DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG 2

HALAMAN PENGESAHAN 3

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS 4

KATA PENGANTAR 5

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN 7

ABSTRAK 8

ABSTRACT 9

DAFTAR ISI 10

BAB I 13

PENDAHULUAN 13

1.1. Latar Belakang 13

1.2. Rumusan Masalah 16

1.3. Batasan Masalah 16

1.4. Tujuan Penelitian 16

1.5. Manfaat Penelitian 16

1.5.1 Bagi Peneliti 16

1.5.2 Bagi Masyarakat 16

1.5.3 Bagi Pendidikan Program Studi 17

1.5.4 Bagi Industri 17

BAB II 18

TINJAUAN PUSTAKA 18

2.1. Penelitian Terdahulu 18

2.2. Tinjauan Teoritis 20

2.2.1 Teori S-O-R 20

2.2.2 Komunikasi Pemasaran 21

2.2.3 Korean Wave atau Hallyu 22

2.2.4 Drama Korea 22

2.2.5 Aktor Drama Korea 23

2.2.6 Daya Tarik Brand Ambassador 23

2.2.7 Minat Beli 24
2.3. Hipotesis 26
2.4. Kerangka Konsep 26
2.4.1 Daya Tarik Brand Ambassador Kim Soo Hyun (X) 26
2.4.2 Minat Beli Y.O.U (Y) 27
2.5. Kerangka Pemikiran 29
2.6. Operasionalisasi Variable 30
BAB III 32
METODOLOGI 32
3.1. Paradigma Penelitian 32
3.2. Metode Penelitian 32
3.3. Jenis Data 32
3.4. Bahan Penelitian 33
3.5. Sumber Data Populasi dan Sampel 33
3.5.1 Populasi 33
3.5.2 Sample 33
3.5.3 Teknik Sampling 34
3.6. Teknik Pengumpulan Data 34
3.6.1 Data Primer 35
3.6.2 Data Sekunder 35
3.7. Validitas dan Reabilitas Instrumen 36
3.7.1 Hasil Uji Validitas 36
3.7.2 Hasil Uji Reliabilitas 36
3.8. Teknik Analisis Data 37
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana 37
BAB IV 38
HASIL PENELITIAN 38
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian 38
4.1.1 Gambaran Umum Aktor Korea Kim Soo Hyun 38
4.1.2 Gambaran Umum Y.O.U 39
4.1.3 Gambaran Umum SMA YUPPENTEK 1 Tangerang 40
4.2 Hasil Penelitian 41
4.2.1 Karakteristik Data Responden 41

4.2.2 Pengolahan Data 42
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel X 47
4.2.4 Hasil Penelitian Variabel Y 51
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana 58
4.2.6 Analisis Korelasi Sederhana 59
4.2.7 Uji Hipotesis Statistik 60
4.2.8 Koefisien Determinasi (R^2) 61
4.2.9 Uji T 61
BAB V 63
PEMBAHASAN 63
BAB VI 65
KESIMPULAN DAN SARAN 65
6.1 Kesimpulan 65
6.2 Saran 66
DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 70